

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *REPURCHASE DECISIONS*

PADA CAFE NEW AQUANOS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Gheby Presilia Ambarwati

Nim: 201110160311079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2015

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *REPURCHASE DECISIONS*

PADA CAFE NEW AQUANOS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Gheby Presilia Ambarwati

Nim: 201110160311079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2015

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gheby Presilia Ambarwati

NIM : 201110160311079

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### **Universitas Muhammadiyah Malang**

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE DECISIONS PADA CAFE NEW AQUANOS”** adalah hasil karya saya, dalam naskah tulis akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 November 2015

Yang menyertakan,

Gheby Presilia Ambarwati

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Batasan Penelitian .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Penelitian Terdahulu .....	10
B. Tinjauan Teori .....	11
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	29
D. Hipotesis .....	30
BAB III    METODE PENELITIAN .....	31
A. Lokasi Penelitian .....	31
B. Jenis Penelitian .....	31
C. Sumber Data .....	32
D. Populasi dan Sampel .....	32

E. Definisi Operasional Variabel .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Teknik Pengukuran Variabel .....	35
H. Teknik Pengujian Instrumen.....	36
I. Teknik Analisis Data .....	38
J. Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	44
B. Gambaran Karakteristik Responden.....	44
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
D. Uji Instrumen Penelitian.....	53
E. Hasil Analisis Data .....	57
F. Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	: Daftar Cafe Sejenis di Jl. Soekarno Hatta dan Tahun Berdirinya.....	3
TABEL 1.2	: Pendapatan Cafe New Aquanos Per Tahun.....	6
TABEL 3.1	: Definisi Operasional Variabel .....	34
TABEL 4.1	: Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
TABEL 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
TABEL 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
TABEL 4.4	: Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Eksterior</i> (X1) .....	47
TABEL 4.5	: Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>General Interior</i> (X2).....	49
TABEL 4.6	: Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Store Layout</i> (X3).....	50
TABEL 4.7	: Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Interior Display</i> (X4) .....	52
TABEL 4.8	: Uji Sample Validitas dengan Perbandingan Nilai Signifikansi .....	54
TABEL 4.9	: Uji Validitas Variabel Responden .....	55
TABEL 4.10	: Uji Sample Reliabilitas Variabel .....	56
TABEL 4.11	: Uji Reliabilitas Variabel .....	57
TABEL 4.12	: Koefisien regresi Logistik .....	58
TABEL 4.13	: <i>Classification Table</i> .....	60

TABEL 4.14 : Hasil Uji Hipotesis .....	62
TABEL 4.15 : Hasil Uji Hipotesis Variabel Bebas.....	62
TABEL 4.16 : Hasil Uji Pengaruh Dominan .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan Antara Variabel Dalam Perilaku Konsumen .....	13
Gambar 1.2 Perilaku Konsumen .....	14
Gambar 1.3 Tahapa Pertumbuhan Konsumen .....	15
Gambar 1.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	29





## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Skor Jawaban Responden
- LAMPIRAN 3 : Hasil Distribusi Jawaban responden
- LAMPIRAN 4 : Hasil Uji validitas
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Reliability
- LAMPIRAN 6 : Logistic Regression
- LAMPIRAN 7 : Nilai Probabilitas responden



## KATA PENGANTAR

*Assalammualaikum Wr. Wb*

Puji syukur Alhamdulillah, atas segala nikmat dan karunia Allah yang telah diberikan kepada seluruh makhluk-Nya yang ada di alam semesta ini. Dengan ridho-Nya, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW sebagai Murabbi pilihan, uswatun hasanah bagi siapapun yang merindukan-Nya.

Sebagai pribadi yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari bahwa kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Muhadjir Effendy, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu.
3. Dr. Marsudi, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Mursidi, M.M selaku dosen wali penulis yang terus memberikan motivasi untuk penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Dr. Marsudi, M.M dan Drs. Rahmad Wijaya, M.M selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan pengarahan, dorongan, bimbingan, dan masukan yang berarti dalam penulisan ini sehingga bisa terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/ibu Dosen Jurusan Manajemen yang banyak memberikan berbagai materi perkuliahan hingga penulis selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi.
7. Ayahanda tercinta (Suparni) dan Ibunda (Wiwik Setyaningsih), serta kakakku tersayang (Galih Windu Pragasi) yang selalu memberikan doa, dukungan, fasilitas, serta kasih sayang yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Lalu A. Septiyan Kharisma yang telah menjadi semangat dan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman tersayang (Iga Vanessa, Wisnu Muhammad Devi, Hendrik Herbayuanto Pratama, Muhammad Fahri Arbaawan, Mhd. Ichsan Fauzi Siregar, dll), teman-teman lain Program Studi Manajemen B angkatan 2011, serta semua yang turut membantu dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
10. Keluarga besar Cafe New Aquanos terimakasih atas dukungan, dan pembelajaran yang telah kalian berikan selama ini.

Semoga budi baik Bapak/ibu, Saudara dan teman-teman, yang telah kalian berikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dalam

penyusunan skripsi ini penulis berusaha memberikan yang sebaik mungkin namun demikian, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan, kekurangan-kekurangan yang lain serta pengalaman penulis dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Malang, 28 Oktober 2015

Gheby Presilia Ambarwati

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Berman, Berry dan Evans, Joel R. 2001. *Retail Management: a Strategic Approach*. 8<sup>th</sup> edition. Upper Saddle River: Pretice Hall International, Inc.
- Bilson Simamora. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Charles W. Lamb., Joseph F. Hair., dan Carl McDaniel. 2000. *Marketing, 5<sup>th</sup> Ed*, South-Western College Publishing, Thomson Learning. USA.  
Diterjemahkan oleh David Octarevia. 2001. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendri, Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Karmela, Lili dan Jujun Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. Vol.5 No.9.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit PT. Indeks : Jakarta.

- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mowen, John C, dan Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Edisi kelima (terjemahan). Erlangga. Jakarta.
- Nofiauwaty, Beli Yuliandi. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Angkasa. Jakarta.
- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey, Uper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Malang: UMM Press.